

Título: Derechos de los consumidores en el contexto digital.

Fecha/s: 8 de septiembre de 2020

18 hs

Cuerpo de capacitadores: Dr. Sebastián Barocelli.

Contenidos mínimos: La vulnerabilidad estructural de los consumidores es una consecuencia de la llamada “sociedad de consumo y las “fallas del mercado”. En respuesta a dicha vulnerabilidad se han establecido, en mayor o menor medida, en todo el mundo instrumentos normativos y políticas públicas de protección de los consumidores y usuarios. A partir de los desarrollos tecnológicos emergentes como consecuencia de la llamada “sociedad de la información”, fundamentalmente con la expansión de internet, se visibilizan nuevos fenómenos en el mercado y la vida social: el comercio electrónico, las redes sociales, la big data, los contratos inteligentes, los influencers como nueva modalidad de publicidad digital, la llamada “economía colaborativa”, la inteligencia artificial, las criptomonedas, las fintechs, los procedimientos de resolución de conflictos online, entre otros. Dichas operatorias y situaciones generan nuevos desafíos para el Derecho del Consumidor, que obligan a los operadores jurídicos a redefinir muchas de sus instituciones en atención a la especial vulnerabilidad de los consumidores en el entorno digital y a trazar la necesidad de instrumentos de tutela específicos, en particular, en relación a la determinación de los alcances de la responsabilidad por daños de los diferentes actores intervinientes y a la protección de los consumidores hipervulnerables, en especial niños y adolescentes, personas con discapacidad, personas analfabetas digitales o con dificultades de acceso a internet, entre otras.

Objetivos: Visibilizar la importancia de comprender el impacto de las tecnologías en los derechos de los usuarios y consumidores. Asimismo, presentar algunos tópicos de relevancia en materia de derecho de los consumidores en el contexto digital para usar de disparadores de reflexión y aprendizaje.

Bibliografía y material didáctico: <https://www.pensamientocivil.com.ar/doctrina/2484-impactos-del-nuevo-codigo-civil-y-comercial-derecho-del-consumidor>

<https://www.pensamientocivil.com.ar/doctrina/1747-concepto-consumidor-nuevo-codigo-civil-y-comercial>

<https://www.pensamientocivil.com.ar/doctrina/3300-estado-y-relaciones-consumo>

Carga horaria: 1 hora.

Horario: 18.00 a 19.00

Destinatarios de la capacitación: Magistrados y funcionarios, abogados de la matrícula, público en general.



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS JUDICIALES
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**