



Introducción

Desde siempre, el arte de hablar bien ha sido de gran importancia para el hombre, ya fuese en el terreno de la política o en el ámbito privado personal o profesional: siempre han sobrado las ocasiones para hacer uso público de la palabra. **Por ello, formar en oratoria a los profesionales en derecho, que tienen que transformar sus sistemas “escritos” en sistemas donde prima la “oralidad**, es formarles en una serie de herramientas eficaces en las que se busca una mejor expresión, la amplitud de lenguaje, la profundidad del discurso, la rapidez en el contraataque, la capacidad de adaptar el registro o la seguridad en el habla. Lo que en muchos buenos oradores parece talento natural y facilidad de palabra es casi siempre fruto de esfuerzo, preparación y práctica.

Hoy los abogados Penalistas en la Provincia De Buenos Aires, se encuentran ante el desafío de presentar sus alegatos no solo de manera oral, sino que ya no lo harán solamente a un Juez que habla su mismo lenguaje sino a 12 personas comunes que integrarán el Jurado.

Propósito

Trabajaremos sobre la base de:

Alegato de apertura: en el cual anunciaremos al tribunal qué es lo que están a punto de ver en el juicio que se inicia.

Alegato final: haremos ver al tribunal de qué manera nuestro anuncio se ha cumplido

En ambos casos es fundamental trabajar sobre la necesidad de conocer las características de las 12 personas que integrarán el Jurado y determinar estrategias que delimiten quienes serán nuestro “target” y como éste irá cambiando a lo largo del desarrollo del juicio.

Aprenderemos técnicas para hacer contacto emocional con el Jurado, sobre todo en el Alegato de Apertura y como reforzarlo en el Alegato Final.

Desarrollaremos la importancia de utilizar la técnica de “Storytelling” en los Alegatos, ya que ante este tipo de Jurados es importante construir una historia con respaldo probatorio (no un invento), que permita poner en el tribunal una imagen lo más clara posible, para la toma de la decisión que tienen por delante.

Mejoraremos las habilidades de oratoria integrando el lenguaje verbal y sobre todo el lenguaje no verbal.

Reflexionar y analizar fortalezas y debilidades personales.

Trabajar sobre simulacros de exposiciones orales en Alegatos de Apertura y Finales enriqueciendo así el discurso de los participantes y fortaleciendo su facilidad de palabra

Objetivos del Trabajo

- Potenciar las virtudes y trabajar sobre los aspectos a mejorar del participante en temas de oratoria ante un Juicio por Jurados.
- Instrumentar focalizaciones en el alegato evitando que se disperse la información y alcanzando los resultados que se esperan.
- Enfatizar y potenciar los argumentos expuestos Incorporando habilidades y técnicas de exposición frente al Jurado.
- Aprender a convencer y persuadir al Jurado por medio de la palabra acertada, a través de un alegato convenientemente estructurado y utilizando la entonación y acentuación oportunas

Programa

Herramientas de ORATORIA **Técnicas para exponer en público**

Es un taller que les permitirá a los participantes mejorar su desempeño en Alegato frente a un Jurado, dominando lo que dice y cómo lo dice. A través de actividades prácticas buscamos que el Abogado logre enfrentarse mejor a situaciones de exposición durante el juicio, aportando elementos para fortalecer la autoconfianza y optimizar la relación mensaje-audiencia.

Temario

Sobre la audiencia

El contacto con la audiencia. Quiénes son? Cual es su estado emocional frente al caso? Cual es el lenguaje apropiado para cada Jurado y para cada caso? ¿Qué es lo que más desagrade al Jurado? Conocer y comprender al auditorio. Factores de credibilidad. Signos de atención/desatención del público

La expresión oral

Manejo consciente de silencios, tonos y su influencia en las relaciones interpersonales. Recursos estilísticos. Recursos con “chispa” (figuras de dicción que crearán imagen en el Jurado). La estructura del mensaje: el uso de STORYTELLING. Reglas de oro del buen discurso: Centrarse en lo esencial, hablar con objetivo claro y provechoso, un discurso no es un escrito, humor y capacidad de respuesta, calor humano, la inclusión del “nosotros”, lenguaje vivo y expresivo.

Criterios para utilizar el Lenguaje No Verbal

Postura corporal, gestos y ademanes, fuerza expresiva de la mirada. Entonación y acentuación. El uso de las pausas.

El Discurso Persuasivo

Elementos críticos del Alegato. Variantes estructurales del Discurso. Forma y Táctica del discurso: "Nunca hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión". Saludo / Fases de contacto / Fase informativa / Fase de apelación / Cierre

Metodología de trabajo:

- Trabajaremos con el objetivo de internalizar los contenidos planteados a través de la proyección de distintos pasajes de películas de actualidad que relacionen la importancia de la Oralidad en un Juicio por Jurados..
- Cada participante diseñará y expondrá una /alegato aplicando las herramientas y conceptos desarrollados a lo largo del taller y será filmado con el objetivo de analizar entre todos los aspectos positivos y mejorables de su oratoria.
- Analizaremos discursos de grandes Oradores

Esquema de dictado para el Taller:

Teniendo en cuenta lo solicitado y estimando en 15 personas el número de participantes, proponemos un taller de 16 horas de duración (incluyendo 9 horas de filmación para el ejercicio práctico).

La modalidad será de 6 clases de 3 horas cada una donde los participantes recibirán las herramientas de Oratoria y realizarán la ejercitación práctica de presentación y filmación de un discurso/alegato.

Equipo de Trabajo

Lic. Marcela Gola

Licenciada en Psicología de la UBA, es Directora de la Consultora en Comunicación Política y Empresarial Gola & Asociados. Docente de la Universidad Torcuato Di Tella y lo fue de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires; realizó un posgrado en Comunicación Gubernamental de la Universidad Austral. Dicta regularmente seminarios sobre Oratoria Política y realiza actividades de capacitación y consultoría en comunicación política para candidatos, empresarios y líderes públicos. Se especializa en acciones de *media training* y relaciones con la prensa. Ha participado en cursos para CIPPEC; OEA-BID, entre otras organizaciones.

- **Universidad Torcuato Di Tella – Docente**
Directora del Programa “Oratoria y Comunicaciones Eficaces” de la Escuela de Negocios. Coaching personalizado a participantes del MBA.

Algunos seminarios y asesoramientos en Comunicación Empresarial:

- **CLADEA**, Oradora en la XI Reunión de la Agrupación de Directores de Centros de Información, “Gestionando Información en un mundo Globalizado”, Octubre 2014
- **Instituto de Estudios Judiciales, Poder Judicial**, “Juicio por Jurados, Herramientas de Oratoria, Octubre 2014.
- **Montevideo Refrescos (Coca Cola Uruguay)**, Mediatraining Setiembre 2014
- **Cencosud**, Módulo Presentaciones de Impacto. UTDT. Agosto 2014
- **Galeno**; Capacitación en comunicación a los Gerentes de Venta. Julio 2014
- **Laboratorio Lundbeck**, Coaching en Oratoria a Directores de la Compañía, junio 2014
- **San Cristobal Seguros**, Coaching en Oratoria en el marco de un Lanzamiento de Proceso en RRHH, mayo 2014
- **Archer Servicios Petroleros**, Diseño de estrategia de comunicación de crisis, armado de presentación, mayo 2014.
- **Laboratorio Roche**, Coaching en Oratoria, Product Manager de la compañía, Abril 2014
- **Pluspetrol**, Programa de capacitación, Liderando nuestras presentaciones Orales, marzo 2014
- **Laboratorio Roche**, Coaching en Oratoria, Product Manager de la compañía, Abril 2014
- **Cepas**, Programa Presentaciones Efectivas para departamento de Marketing, Diciembre 2013
- **Laboratorio Shire**, Coaching personalizado a Médico especialista en Angioedema Hereditario, Noviembre 2013

- **Dapsa**, Entrenamiento en Presentaciones de Impacto a Directores de la Cía. Noviembre 2013
- **Kia Argentina**, Preparación de la Presentación de la Convención de Ventas Punta Cana, Octubre 2014
- **Colegio de Abogados de San Isidro**, Programa Oratoria para Abogados, Octubre 2013
- **Coca Cola**, Programa Medios de Comunicación y Prensa para departamento de Marketing, Setiembre 2013
- **Cervecería Quilmes**, Programa de Oratoria y Train the Trainers a Gerentes de la Cía, Agosto 2013
- **Cepas**, Coaching en Oratoria a Director de la Cía. Agosto 2013
- **Zurich Argentina**, Taller de Oratoria a Gerentes, Agosto 2013
- **Cervecería Quilmes**, Programa de Certificación Global Train the Trainer, Julio 2013
- **Google**, Programa Presentaciones de Impacto a personal de la empresa, Junio 2013.
- **Coca Cola**, Mediatraining Lanzamiento Coca Cola Life, Junio 2013
- **PricewaterhouseCoopers (PwC)**, Programa Oratoria en Presentaciones de Impacto, Junio 2013
- **Brinks**, Programa Oratoria en conversaciones de Equipo, Junio 2013
- **Telecom Alta Dirección**, Programa UTDT, Oratoria en Presentaciones de Equipo, Junio 2013.
- **Apymel**, Programa UTDT, Oratoria, Junio 2013
- **Cablevisión**, Programa UTDT, Oratoria en Conversaciones de Equipo, Junio 2013
- **Estudio Marval, O'Farrell & Mairal**, Capacitación en Oratoria, Mayo 2013.
- **Kia Argentina**, Programa Oratoria y Presentaciones efectivas a Jefes y Gerentes, Mayo 2013.
- **Glaxo**, Coaching en Oratoria al Director de Finanzas para el Cono Sur, Abril 2013.
- **Carrier Surrey**, Presentaciones de alto Impacto, Marzo 2013.
- **Tsoft**, Herramientas de Oratoria y manejo de Power Point, Marzo 2013.
- **Banco Itaú**, Programa de Oratoria Avanzada para Gerentes de Banca Corporativa, Octubre 2012.
- **Banco de Formosa**, Programa Presentaciones Efectivas, Octubre 2012.

- **APSA**, Programa de Comunicación desde la óptica del cliente Interno, Octubre 2012
- **Cablevisión**, Presentaciones Orales Efectivas a Supervisores de Buenos Aires, Rosario y Córdoba, Octubre 2012.
- **Círculo Odontológico de General Roca, Neuquén** Oratoria y Presentaciones efectivas a Profesionales de la Asociación, Setiembre 2012
- **Cervecería Quilmes**, Programa Presentaciones Efectivas, “Jóvenes Profesionales”, Setiembre 2012
- **HSBC**, Programa Presentaciones Efectivas a Directores, Agosto 2012
- **Programa Abierto de Oratoria en Español e Inglés**, Hotel Amerian, Buenos Aires, Agosto 2012.
- **Telecom**, Programa de Oratoria Alta Dirección, Julio 2012
- **Médicos Diabetólogos Laboratorio Sanofi** Programa Herramientas de Oratoria, Junio 2012.
- **Laboratorio Sanofi, Alta Dirección**, Programa Presentaciones Efectivas y Oratoria, Junio 2012.
- **La Serenísima/ Danone**, Programa y Coaching en Presentaciones Efectivas a Gerentes y Directivos de la Compañía, Mayo 2012.
- **Estudio Marval, O'Farrell & Mairal**, Capacitación en Oratoria, Abril a Setiembre 2012.
- **MSA de Argentina**, Curso de Oratoria y Presentaciones Efectivas a Directivos de la Compañía en español e inglés, Diciembre 2011.
- **IPLAN**, Capacitación en Oratoria a Empleados de la Compañía., Noviembre 2011.
- **Educación Ejecutiva, Universidad Torcuato Di Tella**, Programa de Oratoria Octubre 2011.
- **IPLAN**, Coaching en Oratoria a Ceo de la compañía, Octubre 2011
- **Casino Puerto Madero**, Curso a todo la administración “El Cliente interno y la Comunicación efectiva”; agosto 2011
- **Zurich Argentina**, Curso de Oratoria a Gerentes, Agosto 2011.
- **Estudio Marval, O'Farrell & Mairal**, Capacitación en Oratoria, Junio 2011.
- **Mercer**; Taller de Comunicación y Presentaciones Efectivas, Gerentes y Directores; Junio 2011
- **Megatlon**, Coaching en Oratoria a Directivo de la Compañía, Mayo 2011.
- **Novartis**, Taller de Oratoria a Médicos Psiquiatras, Córdoba y Rosario Mayo 2011.

- **Promedon**, Taller Oratoria Ingles/Castellano a su Presidente y Directores, Abril 2011.
- **Addeco**, Curso de Presentaciones Efecivas al personal de administración, Marzo 2011.
- **Volkswagen**, Curso de Oratoria a Gerentes de Ingeniería y Finanzas de la planta de Buenos Aires y Córdoba, Septiembre 2010. (Escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella)
- **Educación Ejecutiva, Universidad Torcuato Di Tella**, Programa de Oratoria Setiembre 2010
- **Zurich Argentina**, Curso de Oratoria a Gerentes del Interior, Setiembre 2010.
- **Banco Itaú**, Taller de Presentaciones Efectivas a Oficiales de Banca Corporativa, Agosto 2010. . (escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella)
- **Hipódromo de Palermo**, Curso de Comunicación Efectiva a 160 empleados de Administración, junio 2010.
- **Educación Ejecutiva, Universidad Torcuato Di Tella**, Programa de Oratoria Mayo 2010.
- **Zurich Argentina**, Curso de Oratoria a Gerentes de la Compañía, Julio 2010.
- **Educación Ejecutiva, Universidad Torcuato Di Tella**, Programa de Oratoria Noviembre 2009.
- **Issue Laboratorio**, Curso de Trabajo en equipo a todos los empleados de la Compañía, Octubre 2009.
- **Energy Consulting Services, (ECS)**, Taller de Oratoria a Ingenieros de la Compañía, Setiembre 2009.
- **Laboratorio Sanofi**, Curso de Técnicas de Exposición y Oratoria a Médicos Pediatras, Setiembre 2009.
- **Hipódromo Argentino de Palermo**, Taller de Oratoria abierto para todo el personal, Agosto 2009.
- **ISSUE**, Instructora del taller de “Comunicación efectiva desde la óptica del cliente interno” Abril 2009.
- **Transportadora gas del Norte (TGN)**, Curso de Comunicación y Oratoria para Gerentes de Calidad y Seguridad e Higiene de la Compañía. Abril 2009.
- **Zurich Argentina**, asesoramiento en Oratoria a 2 Directores de la Compañía, Diciembre 2009.
- **BAYER**, responsable del módulo Técnicas de Oratoria a voceros de la empresa de Argentina, Uruguay y Paraguay.
- **Laboratorio Meta**, Taller de Liderazgo, Comunicación y Oratoria a toda la Organización.
- **HSBC, La Buenos Aires Seguros**, Instructora del Programa Técnicas de Exposición y Oratoria para Gerentes y CEO de la Compañía

- **VOLVO** Diseño y desarrollo del Programa. “Calidad de Atención a Clientes Difíciles”, implementado para toda la Compañía.
- **HSBC La Buenos Aires**, Instructora del Programa Trabajo en Equipo para Capital Federal e Interior del País.

Algunos seminarios y asesoramientos en Comunicación Política:

- **UOM; Seccional Ushuaia.** Programa de Comunicación Política y Coaching en Oratoria Secretario General; marzo 2014.
- **Instituto Universitario Ortega y Gasset – UTN,** Máster en Comunicación Política e Institucional, Docente a cargo de Comunicación de Crisis y Medios de Comunicación, Mayo 2013
- **Concejo Deliberante Ciudad de Río Grande,** Capacitación en Oratoria en el marco del Programa “Rio Grande en Valores”, Mayo 2013
- **Intendencia Ushuaia,** Optimización de la comunicación Interna en la Secretaria de Planificación y Control de Gestión, Marzo 2013.
- **Instituto Universitario Ortega y Gasset – UTN,** Máster en Comunicación Política e Institucional, Docente a cargo de Comunicación de Crisis y Medios de Comunicación, Mayo 2012
- **Universidad Católica de Córdoba,** Oratoria y Presentaciones Efectivas, Posgrado Ciencias Políticas, Octubre 2012.
- **Gobierno de La Ciudad de Buenos Aires,** Comunicación de Gobierno para Gerentes Operativos, Octubre 2012.
- **Formosa, Funcionarios Municipales,** Programa Oratoria y Medios de Comunicación, Junio 2012
- **Instituto Universitario Ortega y Gasset – UTN,** Máster en Comunicación Política e Institucional, Docente a cargo de Oratoria Política, Mayo 2012
- **Partido Liberal Corrientes,** Programa “Construcción de Liderazgo en la Comunicación”, abierto a toda la Provincia, Mayo 2012.
- **Municipalidad de Ushuaia,** Programa de Oratoria a Jóvenes de la UCR. Asesoramiento a la Subsecretaría de Planeamiento Estratégico, Mayo 2012
- **Gobierno de la Ciudad,** coaching en Oratoria a Subsecretarios, Diciembre 2011.
- **Senasa,** taller de Oratoria a Directores Generales, UTDT, Setiembre 2011.
- **Senasa,** taller de Oratoria a Alta Dirección, UTDT, Setiembre 2011
- **Instituto Universitario Ortega y Gasset – UTN,** Master en Comunicación Política e Institucional, Docente a cargo de Oratoria Política, julio 2011
- **Sindicato Aceiteros,** Coaching en Oratoria Secretario General; Junio 2011.
- **Campaña electoral 2011 Misiones,** Coaching en Oratoria a Candidatos

a Concejales e Intendentes.

- **Campaña electoral 2011 Ushuaia**, Coaching en Oratoria a Candidatos a Concejales e Intendentes
- **Legisladores Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**, Programa Oratoria y Medios de Comunicación, Marzo, 2011
- **Secretaría General de Gobierno de Mendoza**, Entrenamiento en Oratoria, Enero 2011.
- **Programar proyectos Educativos**, Taller de Oratoria a sus Directores, Diciembre 2010.
- **Programa General de Formación para Directores Generales Del Gobierno De la Ciudad**, Módulo: Comunicación Política y Liderazgo Público, Universidad Torcuato di Tella y CiGob, Diciembre 2010.
- **Asesoramiento y Mediatraining a Concejal de Río Grande, Tierra del Fuego**. Noviembre 2010.
- **Honorable Concejo Deliberante El Dorado, Misiones**, Curso de Oratoria, Comunicación Gubernamental. Septiembre 2010.
- **Asesoramiento y Media training**, Intendente y 6 concejales de la ciudad de Ushuaia, Junio 2010.
- **Diaconado de San Isidro**, Taller de Oratoria a los Diáconos permanentes Diócesis San Isidro, mayo 2010.
- **CIPPEC, Programa Líderes Municipales IV**, Junín Noviembre 2009
- **Diócesis de San Isidro**, Taller de Herramientas de Oratoria para Sacerdotes de la diócesis, Octubre 2009.
- **Municipalidad de Ushuaia**, Taller de Oratoria, Octubre 2009
- **Fundación Arcángel San Miguel**, Curso de Oratoria, Octubre 2009
- **Programa de Líderes Municipales CIPPEC, Segundo Encuentro Regional de Concejales (Patagonia y NOA)**, Dictado del Módulo "Herramientas de Oratoria Pública", abril 2009.
- **Asesoramiento Campaña Electoral, Candidata a Diputada Nacional por Tierra del Fuego, (Partido Federal Fuegoño)**, Abril 2009
- **Programa de Líderes Municipales CIPPEC, Primer Encuentro Regional de Concejales (Buenos Aires)**, Dictado del Módulo "Herramientas de Oratoria Pública", abril 2009.
- **Municipalidad de Rosario**, Seminario de Oratoria a empleados de la Secretaría de Promoción Social - CIPPEC.
- **Partido Provincial de Córdoba Primero la Gente**, Curso De Comunicación Política
- **Entrenamiento en Oratoria** , Intendencia de la Municipalidad de Tigre.

- **CIPPEC, Apertura de PROLID 2008, Oratoria y Medios de Comunicación**
- **Media training: Campaña Electoral Provincia de Misiones, Septiembre 2007**
- **Curso Trabajo en Equipo.** Distintas dependencias de la Municipalidad de Formosa. Julio 2007.
- **CIPPEC, Módulos de Oratoria dentro del programa PROLID.** Junio 2007
- **Ministerio de Seguridad, Jefaturas de la Policía de la ciudad de Córdoba.** Oratoria y Estrategias de Comunicación Octubre 2006.
- **Seminario Gestión de las Campañas Electorales y la Comunicación Política: Argentina 2007** VoxPopuli, Consultora Patagónica, Ushuaia. Setiembre 2006.
- **Posgrado en Gestión de Políticas Públicas, Módulo: “Oratoria Política, Crisis y Medios de Comunicación”** Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero. Universidad Católica de Córdoba. Julio 2006
- **“Herramientas de Oratoria y Medios de Comunicación”** Intendencia de la Municipalidad de Formosa. (Agosto 2006)
- **“Análisis y Herramientas de La Oratoria Política”.** Honorable Concejo Deliberante de la Ciudad de Formosa. Mayo 2006.
- **Seminario-Taller : “Capacitación para Líderes Democráticos” (CALIDEM)** Programa de la OEA a través de la Fundación CIPPEC –Módulo de Comunicación Política 2006.
- **Curso Privado de Oratoria, Vicepresidente “Compromiso para el cambio”**
- **Asesoramiento en Oratoria Política Fundación Crecer y Creer, Partido Unión - Pro (Diputado Nacional)**
- **Programa de Formación de Líderes Públicos para la Democracia (PROLID).** Módulo: la Comunicación de Líderes de opinión. (2005) Universidad Torcuato Di Tella, CIPPEC y GRUPO SOPHIA.
- **Seminario: “El Liderazgo Público en La Argentina”** 17 de noviembre de 2004. Auditorio Jorge Luis Borges, Biblioteca nacional